



ملاحظات	رقم الصفحة		الموضوع	م
	من	الى		
	1	1	الهدف من الملف	1
	2	2	استراتيجية الإعلام التربوي وتعريفه .	2
	3	3	الأسس والمنطلقات العامة للإعلام التربوي.	3
	5	4	أهداف الإعلام التربوي.	4
	6	6	مجالات الإعلام التربوي وبرامجه.	5
	8	7	وسائل الإعلام التربوي .	6

(1)

(2)

*توظيف الفنون و الوسائل الإعلامية داخل
المدرسة ، بما يساعد على تنمية مواهب
الطالبات ومساندة المعلمات لإيصال المعلومة
وتعزيز القيمة التربوية بطرق أكثر تشويقاً.
*تشجيع التجارب التربوية الرائدة ، ونشر
إبداعات المعلمات والطالبات وكافة أفراد
الأسرة التعليمية عن طريق القنوات
الإعلامية المختلفة.
*الاهتمام بالفئات الخاصة كالموهوبات
أو ذوي الاحتياجات الخاصة.

تقوم أسس التربية الإعلامية والإعلام التربوي بوزارة التعليم على مبادئ عامة واضحة المعالم ، محددة الأهداف والإجراءات ، فهي تتضمن ، المبادئ والأسس والمنطلقات التي يلتزم بها الإعلام التربوي ، والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها في إطار السياستين التعليمية والإعلامية للمملكة ، كما تتضمن الخطة التنفيذية للإعلام التربوي خلال مدة الاستراتيجية .

هو استثمار وسائل الإعلام من أجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية للمملكة .

(3)

- 1- الالتزام بالإسلام وتصوراته الكاملة للكون والإنسان والحياة ، والمحافظة على عقيدة الأمة ، والإيمان بأن الرسالة المحمدية هي المنهج الأقوم للحياة الفاضلة التي تحقق السعادة لبني الإنسان ، والبعد في وسائل الإعلام ومضامينه عن كل ما يناقض شريعة الله التي شرعها للناس .
- 2- الارتباط الوثيق بتراث أمتنا وتاريخها وحضارة ديننا الإسلامي ، والإفادة من

3- تعميق حافظة الولاة للوطن ، من خلال التعريف برسائلته ، وسيرة قادته ، وخصائصه ومكتسباته ، وتوعية المواطن بدوره في نهضة الوطن وتقديمه ،

والمحافظة على ثرواته ومنجزاته .

- 4- يركز الإعلام التربوي في رسالته على أركان العملية التعليمية، المدرسة ، المنهج ، المعلمة ، الطالبة ، ولي الأمر ، والمساهمة في التعريف بأدوارها في العملية التعليمية ، وواجباتها وحقوقها وطرح مشكلاتها ومعالجتها إعلامياً .
- 5- التأكيد على أن اللغة العربية الفصحى هي وعاء الإسلام ، ومستودع ثقافته ، وموئل تراثه ، ولذا ينبغي الالتزام بها لغة للإعلام التربوي ، ونشرها ، وتعليمها .
- 6- العناية بالأسرة ، والنظر إليها على أنها الخلية الأساسية في بناء المجتمع ، والمدرسة الأولى التي يلتقي فيها الصغار ومعارفهم وتوجيههم ، ويتم في رحابها تكوين شخصياتهم وضبط سلوكهم ، وأن يقدم لها باستمرار كل ما من شأنه أن يعينها على تحقيق رسالتها .
- 7- الالتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات والمهاترات ، وتقدير شرف الكلمة ، ووجوب صيانتها من العبث .
- 8- التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية في ميادين العلوم والثقافة والآداب ، برصدها ، والمشاركة فيها ، وتوجيهها بما يعود على المجتمع خاصة ، والإنسانية عامة بالخير والتقدم ، وفق عقيدتنا وتصوراتنا الإسلامية .
- 9- تسعى الجهات ذات العلاقة إلى إيجاد القنوات الإعلامية التربوية التي تكون قادرة على تحقيق أهداف الإعلام التربوي ، ودعم ما هو قائم من برامج ، وتعمل على إيجاد الكوادر البشرية المتخصصة في مجال الإعلام التربوي ، والتعاون مع المؤسسات التعليمية والإعلامية والاجتماعية ومراكز البحوث ذات الصلة لإجراء البحوث والدراسات في مجال اختصاصها .

يسعى الإعلام التربوي إلى تحقيق الأهداف التالية :

- 1- الإسهام في تحقيق أهداف سياسة التعليم في المملكة عبر وسائل الإعلام المختلفة .



2- الميثاق التربوي في غرس العقيدة الإسلامية ونشرها ، وتزويد المتلقين بالقيم والتعاليم التربوية والفكرية والحضاري والوجداني للمتلقين .

- 3- المحافظة على التراث التربوي الإسلامي ونشره ، والتعريف به ، وبرجالاته ، وبجهودهم التربوية والعلمية .
- 4- التعريف بمكانة المملكة العربية السعودية ، والأسس التي قامت عليها البلاد منذ تأسيسها ، وسيرة قادتها منذ مؤسسها الأول ، ودورهم في توحيد البلاد ، والتعريف برسالتها التي تحملها إلى العالم ، وإبراز منجزاتها ، والتأكيد على ضرورة المحافظة على ما تحقق للوطن من منجزات ومكتسبات .
- 5- المشاركة في نشر الوعي التربوي على مستوى القطاعات التعليمية المختلفة ، وعلى مستوى المجتمع بوجه عام ، والأسرة بوجه خاص .
- 6- التأكيد على أن الجيل الجديد هم الثروة الحقيقية للمجتمع ، وأنَّ العناية بهم وتربيتهم مسؤولية عامة يجب أن يشارك فيها المجتمع .
- 7- التنسيق بين المؤسسات التربوية والمؤسسات الإعلامية سعياً لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة .
- 8- التغطية المتوازنة الموضوعية لمختلف جوانب العملية التربوية والتعليمية ، وتوثيق نشاطها .
- 9- تبني قضايا ومشكلات التربية والتربويات والطالبات ومعالجتها إعلامياً .
- 10- تنمية الوعي برسالة المعلمة ومكانتها في المجتمع .
- 12- إبراز دور المدرسة بصفقتها الوسيطة الأساسية للتربية والتعليم في المجتمع ، والتأكيد على ضرورة دعمها ومساعدتها في أداء رسالتها العظيمة .
- 13- إيجاد قنوات إعلامية للتعليم المستمر والتعليم عن بعد .

(5)

- 14- توثيق الصلة بين المسؤولين والعاملين والمهتمين بشؤون التعليم في المملكة
- 15- التعريف بالتطورات الحديثة في مجالات الفكر التربوي ، والتقنيات التعليمية والمعلوماتية .
- 16- السعي إلى إيجاد الكوادر المتخصصة في مجال الإعلام التربوي .
- 17- تشجيع البحوث والدراسات في مجال الإعلام التربوي ودعمها .

- 20- العناية بالتربية الوقائية والإنمائية والعلاجية .
- 21- نشر قرارات الوزارة ، ووجهات نظرها ، ومتابعة ما ينشر في وسائل الإعلام المختلفة حول التربية والتعليم ، ومعالجته بما يتناسب مع هذه الاستراتيجية .

تتنوع مجالات الإعلام التربوي وبرامجه ، ومن ذلك على سبيل المثال :

1- برامج التربية الوقائية: لمكافحة بعض السلوكيات والعادات والممارسات غير

2- برامج التربية البيئية : وتهدف إلى تحسين تفاعل الإنسان مع بيئته ، وبصفة خاصة التوعية في مجالات، ترشيد استخدام الماء ، ترشيد استخدام الطاقة ، مكافحة التلوث بأنواعه ، المحافظة على مكونات البيئة ، الحث على النظافة ، المحافظة على الممتلكات العامة .

3- برامج الإرشاد التربوي : لما تمثله هذه البرامج من تحسين للعملية التعليمية ورفع كفايتها وزيادة فعاليتها ، ونظراً لتشعب العملية التعليمية وصعوبة فصل عناصرها بعضها عن بعض فإن برامج الإرشاد التربوي ينبغي أن تتنوع لتشمل المجالات التالية :

أ (الطالبة) : ترشيد سلوكها داخل المدرسة بدءاً بالحرص على إيلافها الجو المدرسي وانتهاء بربطها بمدرستها لتظل متعلمة طول الحياة ، و ما يتبع ذلك من برامج تخاطب الطالبة في مختلف المراحل الدراسية و المواقف الحياتية التي تمر بها .

ب (المعلمة) : بصفتها عصب العملية التعليمية ، لرفع كفايتها المهنية ، على أن تخصص لها البرامج التي تسعى إلى تحسين أدائها و توفير أحدث المعلومات التربوية و التخصصية له ، كما يجب العناية ببرامج التدريب على رأس العمل ، لزيادة ارتباطها بكل ما يستجد في مجال العلم و المعرفة و التربية .

ج (أولياء الأمور) : لتعريفهم بدورهم البارز في العملية التعليمية و التربوية ، وحثهم على ممارسة هذا الدور المكمل لما تقوم المدرسة ، و إشعارهم بمسئوليتهم التربوية تجاه أبنائهم قبل الدراسة و في أثنائها .

د (البرامج التعليمية المتخصصة) : التي تيسر تعلم المواد الدراسية المتنوعة بأسلوب تربوي إعلامي يتناسب مع طبيعة المادة ، و إمكانات المتعلمة (الطالبة) الذي توجه إليها هذه البرامج .

(7)

هـ (الإدارة المدرسية) : لكونها جزءاً لا يتجزأ من الكيان التعليمي ، و ذلك بتوفير البرامج المناسبة التي تجعل القائمات على أمر الإدارة المدرسية يستشعرون دائماً عظم المسؤولية الملقاة على عواتقهم من أجل النهوض بالتعليم ، كما توفر لهم البرامج الإعلامية التدريبية التي تصقل خبراتهم و تنمي معارفهم و توثق ارتباط



4- برامج التوعية العامة : ويقصد منها توعية المحيطات بالعملية التعليمية الأهداف وذوي العلاقة بها بما يضمن مشاركتهم في توفير المناخ الملائم لتحقيق الأهداف التربوية التي تسعى إليها المؤسسات التربوية ، و يدخل في هذا المجال :

أ) برامج التوعية الأسرية : لتعريف الأسرة بواجباتها نحو أبنائها ، و تيسير السبل أمامهم للإقبال على التعلم من غير عوائق أو صعوبات .

ب) برامج محو الأمية و تعليم الكبار : و توجه بصفة خاصة إلى الأسرة بما يساهم في محو الأمية في المحيط الذي يعيش فيه الطالبات .

ج) برامج التوعية الموسمية : المتعلقة بالمناسبات المختلفة و بخاصة موسم الحج ، و شهر رمضان المبارك ، و اليوم الوطني ، و الإجازات وذلك لتوعية الجميع بما ينبغي أن يكون عليه حال الطالبة و أسرتها في هذه المناسبات المهمة .

د) برامج للحث على المشاركة الإيجابية في أسبوع المرور و النظافة و الشجرة و الصحة و يوم الطفل و اليوم العالمي لمحو الأمية ، و غيرها من المناسبات التوعوية ، ذات البعد التربوي التي تنمي في الطالبة سلوكا إيجابيا نحو أمتها ووطنها .

5- برامج الثقافة و التراث و تشمل :

أ) برامج لتعميق الثقافة الإسلامية في نفوس الناشئة ، و التعريف بأهم التوجيهات التربوية في الإسلام ، و الكشف عن الحياة المشرقة للمفكرين المسلمين ، و التعريف بجهودهم التربوية و العلمية .

ب) برامج لنشر التراث و التعريف به ، و التصدي لمحاولات تشويه التراث و الثقافة الإسلامية .

ج) برامج لصيانة فطرة الطفل المسلم و حمايته من التيارات الوافدة التي يتعرض لها

د) برامج لتعريف الشباب بتاريخ أمتهم و حاضرها بوطنهم و ماله من مكانة متميزة ، و ما يمكن أن يتسمنه في المستقبل من مكانة فائقة بين الأمم ، و التأكيد على دور الشباب المنتج الفعال في هذا الميدان الحيوي .

هـ) برامج للتعريف بالتطورات التقنية المعاصرة ، التي تقف بالشباب على كل

(7)

للإعلام التربوي وسائل متعددة ، أهمها :
1- التلفاز : و يعد الوسيلة الإعلامية الأولى من حيث الفعالية في الاتصال

2- الإذاعة : و تتميز بانتشارها الواسع ، و بانخفاض تكلفة إنتاج و استقبال الرسالة الإعلامية .

3- الصحف : و تمتاز بإمكانية الطرح المتعمق و الواسع ، و المشاركة الجماهيرية ، و سهولة الاحتفاظ بها و تداولها ، و يمكن استثمار هذه الوسيلة بإصدارات صحفية متخصصة في الإعلام التربوي ، أو بدعم و تشجيع الصحف و المجلات لإصدار صفحات و ملاحق خاصة بالتعليم .

4- الصحف و النشرات و المطويات و المطبوعات : و يمكن لهذه الوسائل أن تؤدي دوراً على مستوى المدرسة و البيئة المحيطة بها .

5- المسرح : و يمتاز بالقدرة على إيصال الأهداف التربوية بشكل غير مباشر ، و بأسلوب مشوق ، مما يساعد على استثماره في تحقيق أهداف العملية التعليمية .

6- الملصقات : و هي وسيلة فعالة في حال العناية بها فنياً ، و بانتقاء مضامين تربوية جيدة ، تسعى إلى غرس المفاهيم و القيم و السلوك الإيجابي ، و محاربة السلوك غير المرغوب فيه .

7- الكتب و الدوريات المتخصصة : و هي وسائل ضرورية لتثقيف القائمين على التربية و الإعلام التربوي ، إذ يمكن من خلالها مناقشة و تحليل و عرض النظريات التربوية و الوسائل و الأهداف بشيء من التوسع و الاستقصاء .

8- الحفلات العامة : على مستوى المدن و المناطق ، و تقام في أماكن عامة كملعب كرة القدم مثلاً ، و تقدم فيها عروض مسرحية و فنية و مشاركات أخرى

(7)

9- الملفات الصحفية : التي تتضمن أهم ما ينشر في الصحف عن التعليم ، و هي مهمة إذا أحسن الاستفادة منها ، من حيث كونها تبقى القوائم على أمر التربية

10- شبكات الحاسب الآلي : و يمكن استثمار شبكات الحاسب الآلي بشكل فعال

جداً في مجال الإعلام التربوي ، حيث أصبح الحاسب و شبكاته وسيلة اتصال إعلامي مهمة ، تلعب دوراً حيوياً و مؤثراً .

11- الإذاعة المدرسية : و هي من وسائل الإعلام التربوي المهمة داخل المدرسة ، و يمكن أن تكون وسيلة جيدة لاكتشاف القدرات الإعلامية بين الطلاب ، و تبنيتها 12- المتاحف و المعارض : المتاحف و المعارض بأنواعها (الثقافية و الاجتماعية و العلمية و الفنية ...) وسيلة مفيدة إذا أحسن التخطيط لها ، و إعدادها بما يسهم في تحقيق أهداف التربية .

13- الأنشطة الطلابية : للأنشطة الطلابية المختلفة (النشاط الكشفي ، الثقافي ، الاجتماعي ، الفني ، الرياضي ، المراكز الصيفية ، مراكز الأحياء) وسائلها الإعلامية التربوية يسعى الإعلام التربوي للتواصل مع الميدان و إبراز التجارب الفريدة و البرامج الناجحة و تسليط الضوء على الطالبة الموهوبة و المعلمة البارزة لدفعهم للمزيد من التميز و من أجل ذلك بات مهماً إيجاد منسق إعلامي يقوم بهذا الدور و يمثل حلقة التواصل بين الإعلام و الميدان التربوي .